

digital

Аудитория интернета в России

Ксения Ачкасова | исполнительный директор Mediascope

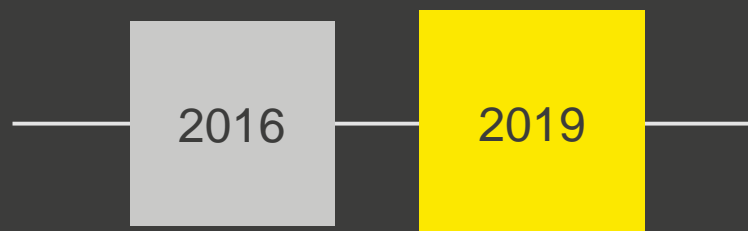
РИФ+КИБ | 17 апреля 2019

Три четверти россиян в интернете

93 млн. чел.

76 % населения 12+

▲ на 7% за три года



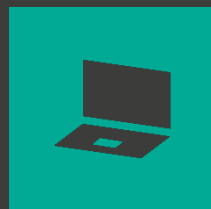
Mediascope, УИ WEB-Index, Россия 0+, население 12+, сентябрь 2018 – февраль 2019 vs сентябрь 2015 – февраль 2016, все устройства, охват за месяц



Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019



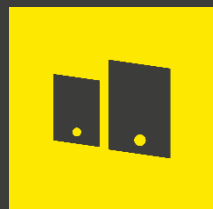
Использование интернета растет на смартфонах и смарт ТВ



52%

▼ на 3% за три года

Десктоп



61%

▲ на 22% за три года

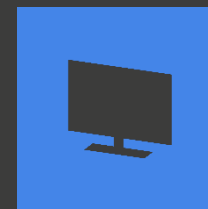
Смартфоны



16%

▼ на 4% за три года

Планшеты

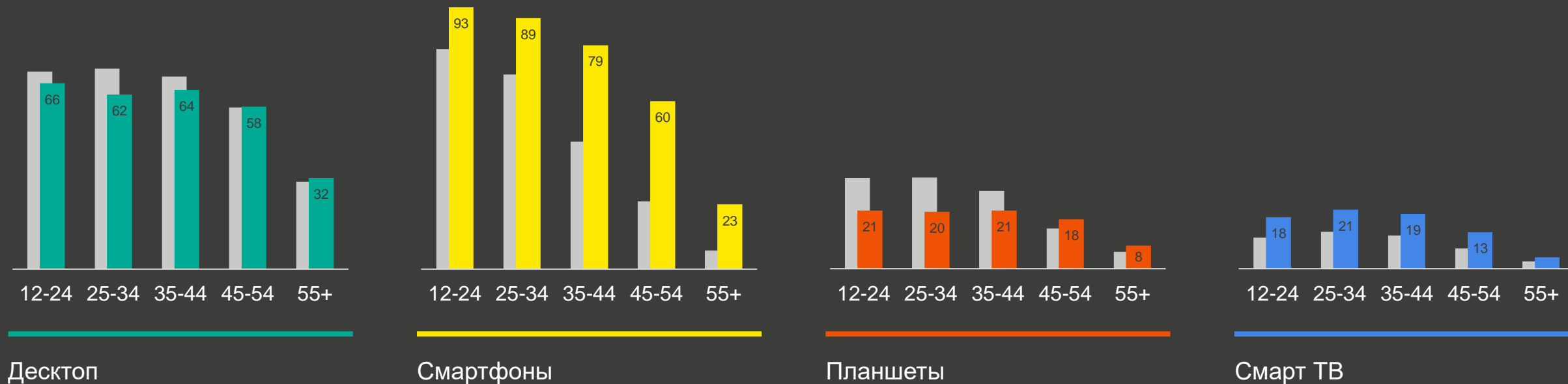


13%

▲ на 5% за три года

Смарт ТВ

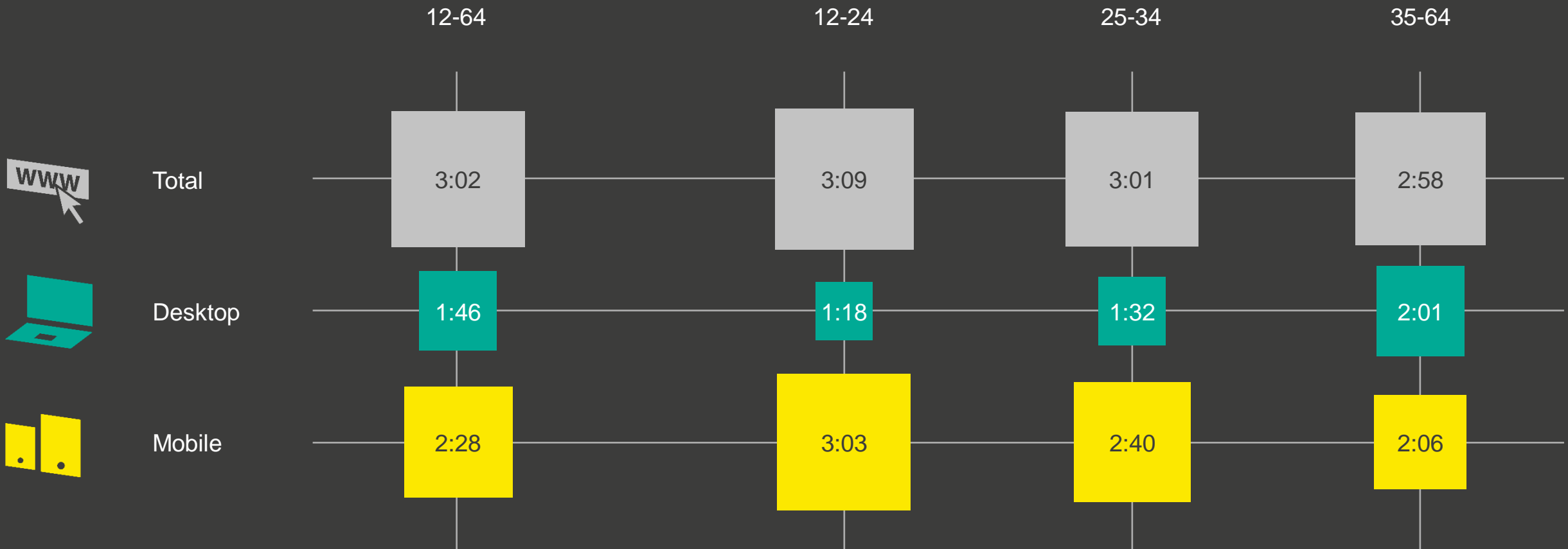
Прирост за счет мобайла и старших возрастов



Mediascope, УИ WEB-Index, Россия 0+, население 12+, сентябрь 2018 – февраль 2019 vs сентябрь 2015 – февраль 2016
Охват за месяц, % населения

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

Мобайл – первый экран для любого возраста

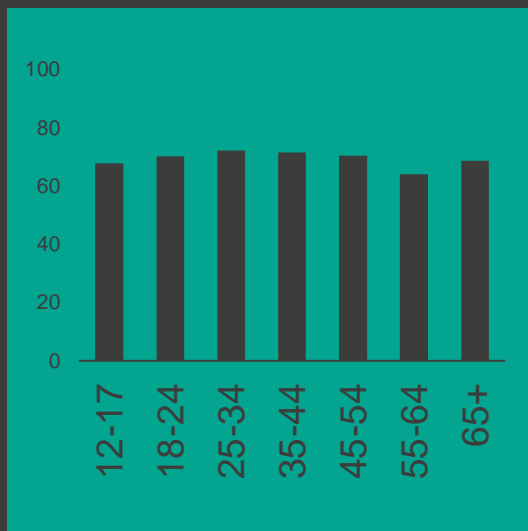


Mediascope WEB-Index, Россия 100+, население 12-64, февраль 2019
Среднесуточное время среди пользователей указанного типа устройств (чч:мм)

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

Чем старше пользователь, тем чаще он использует планшет

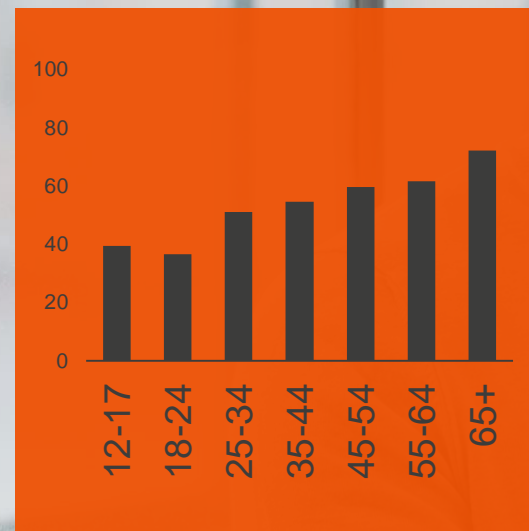
Десктоп



Смартфоны



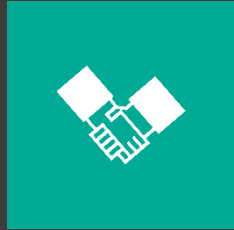
Планшеты



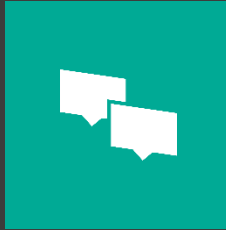
% использующих каждый день от всех пользователей интернета на устройстве



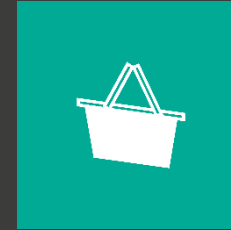
Тематические предпочтения стабильны...



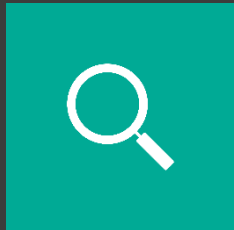
Социальные сети



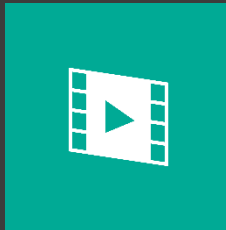
Мессенджеры



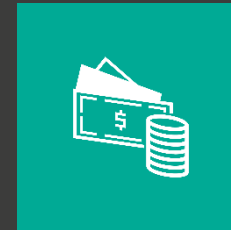
Интернет-магазины



Поиск

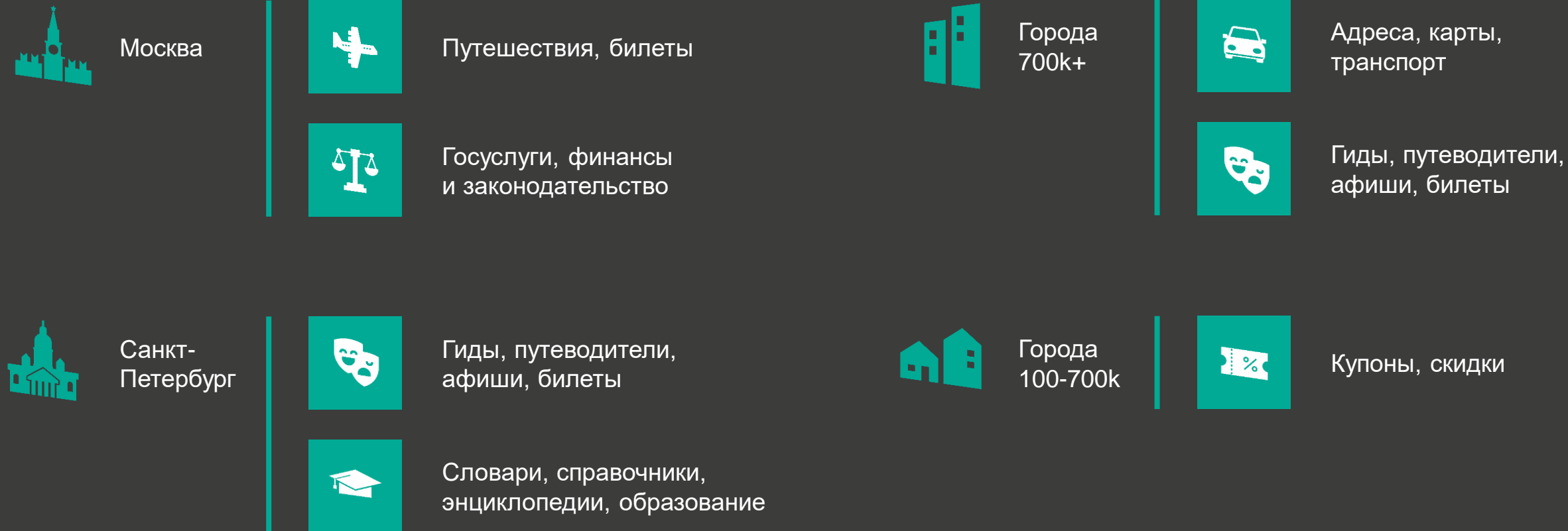


Видеосервисы, ТВ



Банки

...но различаются по регионам



Mediascope WEB-Index, Россия 100+, население 12-64, февраль 2019, Desktop&Mobile, охват за месяц (%)

Для регионов выделены наиболее аффинитивные категории, попавшие в топ-15, или попавшие в топ-15 только в этом регионе

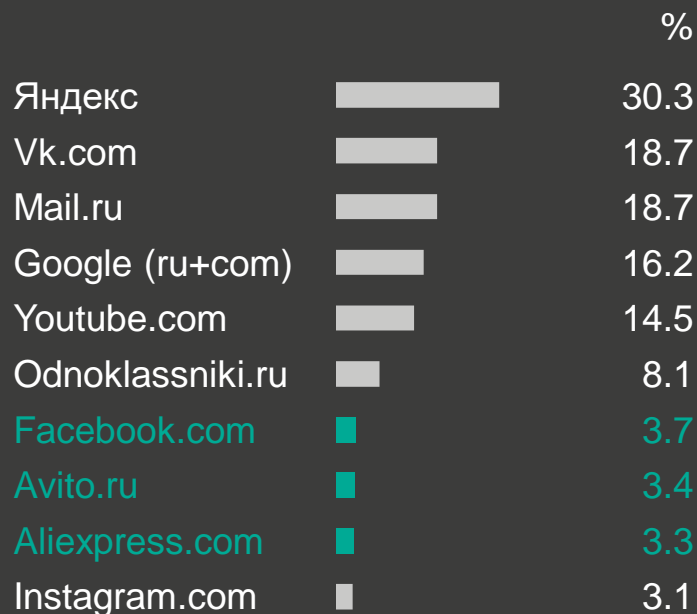
Крупнейшие ресурсы



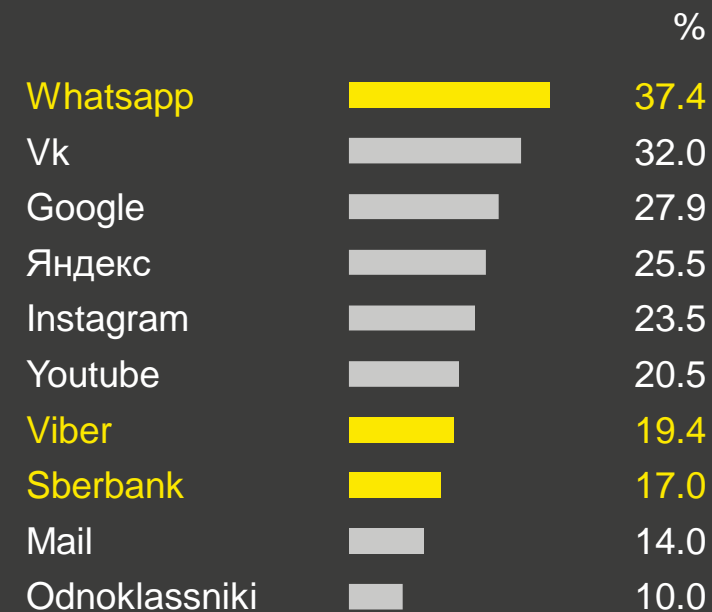
Total internet



Desktop



Mobile



Mediascope WEB-Index, Россия 100+, население 12-64, февраль 2019, среднесуточный охват (% населения)

Цветом выделены сайты, попавшие в топ-10 только для этого типа устройств

Потребности индустрии

Независимые оценки



Прозрачность рынка



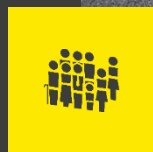
Единые метрики и стандарты



Совмещение и верификация данных

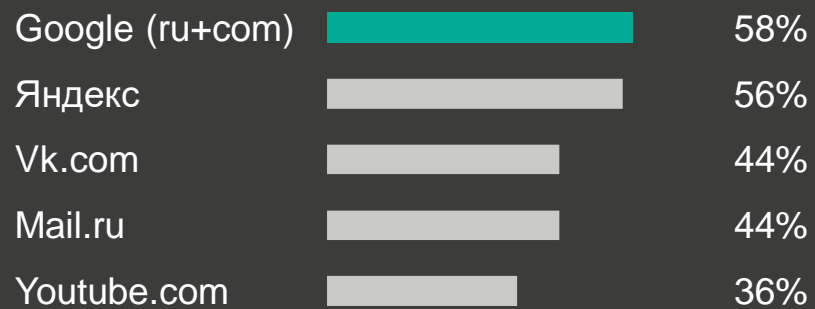


Данные о людях, а не устройствах

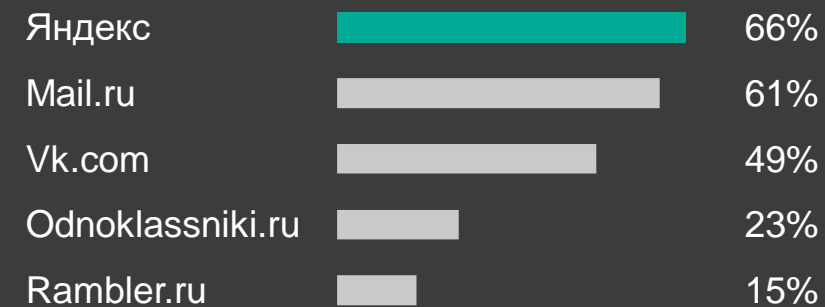


Предпочтения различаются по браузерам

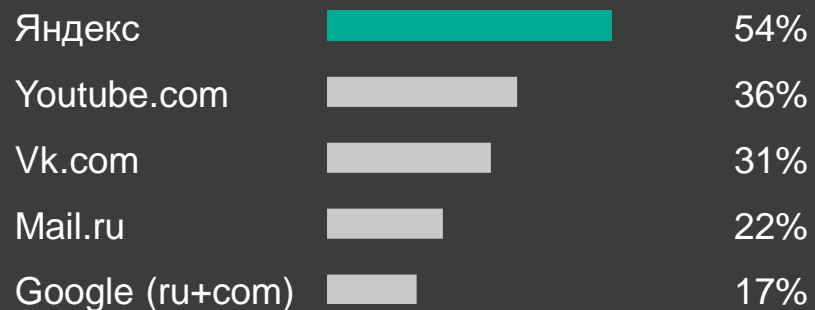
Google Chrome



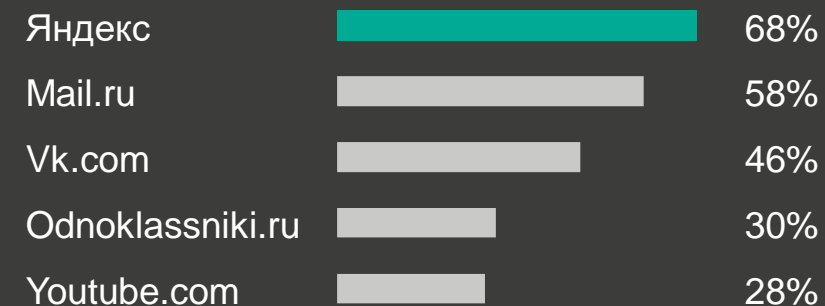
Mozilla Firefox



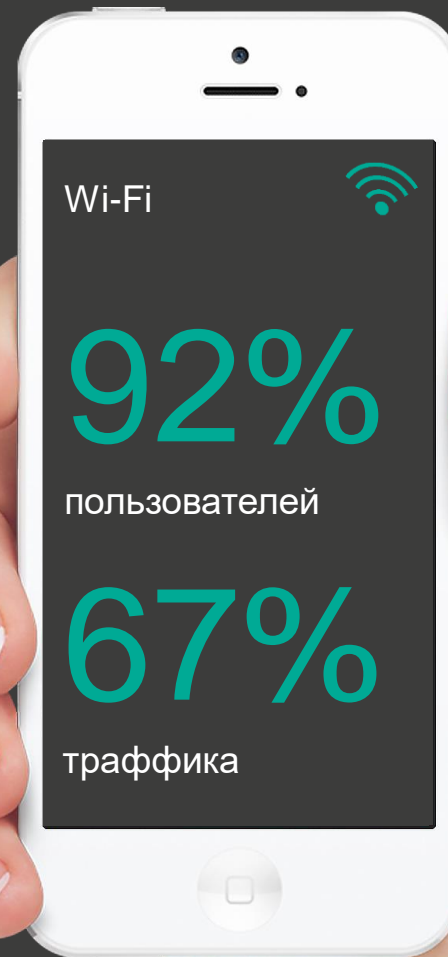
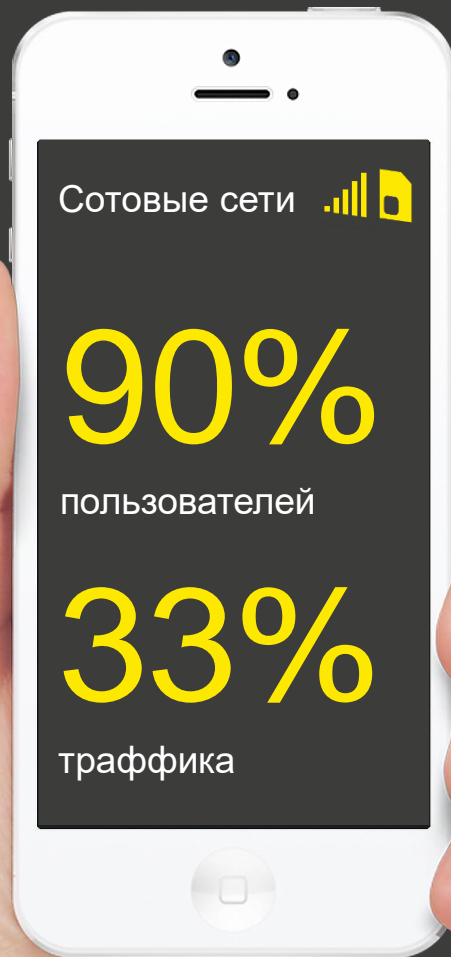
Yandex Browser



Opera



Основной мобильный трафик идет через Wi-Fi, хотя охват одинаков



Планы развития измерений 2019+



Расширение географии мобильного измерения до всей России



Измерение рекламы в мобильном вебе



Фактический мониторинг рекламы



Расширение возрастной границы (12+ вместо 12-64)



Оценка качества инвентаря: viewability



Совместный проект с Youtube по измерению аудитории рекламных кампаний

спасибо!

Ksenia.Achkasova@mediascope.net